



Designação do projeto: Lusostone: Reforço da capacidade e diversificação produtiva com a integração de Tecnologia 4.0, e ferramentas de transição digital e energética no setor da pedra

Código do projeto: CENTRO-04-38D7-FEDER-000462

Objetivo principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção: Centro – Viseu

Entidade beneficiária: Lusostone - Unipessoal, Lda.

Data de aprovação: 03/05/2022

Data de início: 20/05/2021

Data de conclusão: 27/07/2022

Custo total elegível: 233.398,70 EURO

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 140.039,22 EURO

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A presente operação visa o aumento da capacidade produtiva da Lusostone, com vista a que a mesma consiga: produzir novos produtos para o segmento de hotelaria; aproveitamento de resíduos para produção de brita para jardinagem; atingir novos mercados; apostar na transição digital e na eficiência energética. Esta é uma operação crucial para que a empresa consiga deter um posicionamento mais próximo do cliente final (e-commerce), detendo um maior controlo da cadeia produtiva. Para tal, está prevista a aquisição de equipamentos tecnologicamente avançados (máquina de corte mutidisco e máquina de partir pedra), investimentos em eficiência energética (iluminação LED, painéis fotovoltaicos, estudo de reaproveitamento de desperdícios), softwares de gestão (que induz um maior controlo organizacional) e ferramenta de marketing e-commerce.

Como objetivos primordiais identificam-se:

- Diversificação produtiva: através de nova linha de produtos para o segmento da hotelaria e grandes obras (como blocos de pedra para fachadas e pavimentos), bem como brita para jardinagem (através do aproveitamento de desperdícios);

- Transição digital através de software incorporado na máquina de corte multidisco (que vai permitir fazer o corte da pedra de forma automatizada), software de gestão de inventário;
- Aumentar a notoriedade e o contacto desmaterializado com o cliente, através da inclusão de ferramenta e-commerce;
- Conquistar novos segmentos de mercado;
- Aumentar a quota de exportação.

Em termos de resultados a atingir no ano pós projeto destacam-se:

- Postos de trabalho a manter - 13;
- Postos de trabalho a manter 6 meses após o fim do apoio - 14.

Entidade Consultora: B&F consultores, Lda.

